

Výzva č. 1/2022 k podání nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Poskytování marketingových služeb“

Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace
Právní forma zadavatele:	příspěvková organizace
Sídlo zadavatele:	28. října 3388/111, 702 00 Ostrava
IČO a DIČ zadavatele:	IČ: 031 03 820, DIČ: nejsme plátcí
Oprávněná osoba zadavatele:	Ing. Rostislav Rožnovský, ředitel
Kontaktní osoba:	Ing. Gabriela Moravčíková
Telefon:	+ 420 737 939 481
Fax:	
E-mail:	moravcikova@mskec.cz
URL adresa:	www.mskec.cz
Profil zadavatele:	

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu, nejpozději do uzavření smlouvy,
- smlouvu neuzavřít.

I. Předmět veřejné zakázky malého rozsahu:

1. Název veřejné zakázky: „Poskytování marketingových služeb“
2. Režim veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu
3. Druh veřejné zakázky: Na služby
4. Předmět veřejné zakázky: Výběr dodavatele (agentury) a uzavření rámcové smlouvy na poskytování komplexních služeb, konzultace a poradenství při sestavení marketingové strategie, a to dle požadavků zadavatele při propagaci a publicitě v době přípravy a realizace projektů.

Jedná se o komplexní služby, konzultace a poradenství při sestavení a realizaci marketingové offline a online strategie, zejména:

- průzkum trhu a výběr nejvhodnějších nástrojů marketingové strategie,
- tvorba komunikačních a kreativních nástrojů, kampaní,
- koncepce, příprava, obsahová náplň, průběžná aktualizace a kontrola prezentace výstupů projektů ve všech jeho fázích pomocí online i offline nástrojů,
- návrhy a tvorba propagačních materiálů (letáky, plakáty, brožury, štítky, hlavičkový papír, tužky, bloky, vizitky, polepy aut atd.),
- tvorba a realizace grafických návrhů, videí, spotů, animací,
- průběžný monitoring a vyhodnocování mediálních výstupů a efektivity strategie zadavatele,

- ostatní marketingová činnost.

Zadavatel dále v případě potřeby požaduje osobní poradou s dodavatelem v sídle zadavatele či na místě jím určeném s povinnou reakční dobou na dostavení se k osobní poradě do 2 hodin. Za uskutečnění osobní porady nenáleží dodavateli nárok na náhradu cestovného ani náhrada za promeškaný čas.

5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 1 000 000 Kč bez DPH, hodinová sazba 650,- Kč bez DPH
6. Místo plnění: sídlo organizace, blíže viz obchodní podmínky
7. Doba plnění: do 6/2024, blíže viz obchodní podmínky
8. Zveřejnění a odeslání výzvy: Tato výzva bude včetně obchodních podmínek a příloh **elektronicky uveřejněna** na webovém portálu zadavatele (<https://www.mskec.cz/verejne-zakazky>) a na webovém portálu Moravskoslezského kraje (https://www.msk.cz/kraj/verejne_zakazky_po.html) a zároveň bude odeslána nejméně 3 dodavatelům k předložení nabídky e-mailem prostřednictvím elektronické podatelny zadavatele.
9. **Dodavatelé budou o výběru nejvýhodnější nabídky či vyloučení z výběrového řízení či zrušení výběrového řízení informováni e-mailem.**

II. Způsob hodnocení nabídek:

1. Nabídky bude hodnotit tříčlenná hodnotící komise.
2. Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek se hodnotí na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality s dílčími hodnotícími kritérii a s váhami uvedenými v procentech:

- **Hodinová nabídková cena v Kč** **60 %**
- **Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace** **20 %**
- **Obecné zkušenosti** **20 %**

Jednotlivým dílčím kritériím jsou ze strany zadavatele stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto výběrové řízení tak, že jejich celkový součet je 100.

3. V rámci hodnotícího kritéria „**Hodinová nabídková cena v Kč**“ budou nabídky hodnoceny za použití tohoto matematického vzorce:

$$\text{počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč}}{\text{hodnocená nabídková cena v Kč}} \times 100 \times 0,6$$

Hodnocena bude výše nabídkové ceny celkem v Kč uvedená dodavatelem v čl. 4. odst. 4.1 návrhu smlouvy, a to:

- **v případě plátce DPH** – cena celkem bez DPH
- **v případě neplátce DPH** - cena celkem s DPH

V rámci hodnocení celkové nabídkové ceny mohou dodavatelé získat **maximálně 60 bodů**.

4. V rámci hodnotícího kritéria „**Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace**“ bude hodnocen počet referencí dodavatele.

Referencí se v tomto případě rozumí významná služba poskytnutá dodavatelem **v posledních 3 letech** před zahájením výběrového řízení spočívající poskytování marketingových služeb **příspěvkovým organizacím** ve výši **alespoň 150 000 Kč** bez DPH.

Zadavatel bude hodnotit reference uvedené zadavatelem v seznamu významných služeb dle čl. IV odst. 4 této výzvy. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Vzor seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 1 - Zadávací dokumentace.

Hodnoceny mohou být i reference uvedené pro splnění kvalifikačního kritéria dle čl. IV odst. 4 této výzvy.

V rámci hodnotícího kritéria „Zkušenosti se službami pro příspěvkové organizace“ budou reference hodnoceny dle následující tabulky:

Počet referencí	Počet bodů
0	0
1	10
2 a více	20

Dodavatel obdrží počet bodů odpovídající prokázaným zkušenostem. V rámci tohoto kritéria mohou dodavatelé získat **maximálně 20 bodů**.

5. V rámci hodnotícího kritéria „**Obecné zkušenosti**“ bude hodnocen počet referencí dodavatele.

Referencí se v tomto případě rozumí významná služba poskytnutá dodavatelem **v posledních 3 letech** před zahájením výběrového řízení spočívající v poskytování marketingových služeb **jiným subjektům než příspěvkovým organizacím** ve výši **alespoň 150 000 Kč** bez DPH.

Zadavatel bude hodnotit reference uvedené zadavatelem v seznamu významných služeb dle čl. IV odst. 4 této výzvy. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Vzor seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 1 - Zadávací dokumentace.

Hodnoceny mohou být i reference uvedené pro splnění kvalifikačního kritéria dle čl. IV odst. 4 této výzvy.

V rámci hodnotícího kritéria „Obecné zkušenosti“ budou reference hodnoceny dle následující tabulky:

Počet referencí	Počet bodů
0	0
2	10
5 a více	20

Dodavatel obdrží počet bodů odpovídající prokázaným zkušenostem. V rámci tohoto kritéria mohou dodavatelé získat **maximálně 20 bodů**.

6. Jako nejvýhodnější bude na základě součtu výsledných hodnot všech hodnotících kritérií vybrána nabídka **s celkovým nejvyšším počtem bodů**. V případě, že dvě nebo více nabídek obdrží stejný počet bodů, bude výsledné pořadí takových nabídek určeno od nabídky doručené nejdříve po nabídku doručenou nejpozději.

III. Požadavky stanovené pro zpracovatele nabídky:

1. **Nabídková cena** bude stanovena jako cena **nejvýše přípustná a konečná**, uvedena v české měně a ve struktuře uvedené v obchodních podmínkách, tedy cena bez DPH a cena vč. DPH v čl. 4. odst. 4.1.
Tato cena bude obsahovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění veřejné zakázky.
2. **Dodavatel v rámci nabídky předloží krycí list nabídky, čestné prohlášení, seznam významných služeb, a písemný návrh smlouvy vč. příloh** respektující požadavky uvedené v obchodních podmínkách (viz Příloha č. 1 - Zadávací dokumentace) doplněný na místech určených zadavatelem, podepsaný osobou oprávněnou podepisovat za dodavatele. Od obchodních podmínek se nelze odchýlit v neprospěch zadavatele. Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky dodavatele.
3. **Dodavatel ve své nabídce doloží, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti", a to formou čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 1 - Zadávací dokumentace.**
4. Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, a to včetně kontaktní adresy, e-mailové adresy a telefonu.
5. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
6. Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
7. Zadavatel požaduje jako součást podané nabídky předložení veškeré textové a tabulkové části nabídky (včetně úředních dokladů) v listinné podobě. Tyto doklady a informace budou uloženy rovněž elektronicky na USB ve formátu *.doc, *.docx, *.xls, *.xlsx nebo *.pdf.
8. Každý dodavatel smí podat pouze jednu nabídku. Pokud dodavatel poruší podmínku uvedenou v předchozí větě, nebude žádná z jeho nabídek hodnocena.

IV. Požadovaná kvalifikace:

1. Dodavatel prokáže splnění **základní způsobilosti** analogicky dle § 74 ZZVZ, formou **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že dodavatel splňuje podmínky základní způsobilosti. Vzor čestného prohlášení je obsažen v Příloze č. 1 - Zadávací dokumentace. Čestné prohlášení nesmí být starší 3 měsíců přede dnem podání nabídky.
2. Dodavatel prokáže splnění **profesní způsobilosti** analogicky dle § 77 ZZVZ prostou kopií aktuálního **výpisu z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, je-li v ní zapsán.
3. Dodavatel může splnění profesní způsobilosti alternativně prokázat prostou kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 ZZVZ), nebo prostou kopií certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona).
4. Dodavatel prokáže splnění **technické kvalifikace** analogicky dle § 79 ZZVZ **seznamem 2 významných služeb** spočívajících v poskytnutí marketingových služeb ve výši alespoň 150 000 Kč bez DPH dokončených **v posledních 3 letech** před zahájením výběrového řízení. Součástí seznamu významných služeb bude uvedení předmětu a stručného popisu významné služby, ceny (v Kč bez DPH), doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně kontaktní osoby, jejího telefonu a e-mailu, u které bude možné realizaci významné služby ověřit. Dodavatel u každé položky významné služby v seznamu uvede, zda byly realizovány samostatně, či společně s jiným dodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění podílel, případně zda byly realizovány dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění významné služby podílel. Vzor Seznamu významných služeb je obsažen v Příloze č. 1 - Zadávací dokumentace.
5. Dodavatel může prokázat určitou část profesní způsobilosti nebo technické kvalifikace požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob s výjimkou kritéria dle čl. IV odst. 2 této výzvy. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit doklady analogicky dle § 83 ZZVZ.
6. Dodavatelem může být skupina dodavatelů, která nabízí poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací společně. Pro tyto případy se prokazování kvalifikace těchto dodavatelů řídí analogicky pravidly v § 82 a 84 ZZVZ.
7. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace z nabídky, s ohledem na charakter těchto informací (dostupnost ve veřejně přístupných rejstřících apod.), bez nutnosti vyzývat dodavatele k doplnění/upřesnění nabídky.

V. Vysvětlení, změny/doplnění zadávacích podmínek

1. Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek, a to formou žádosti v písemné podobě (tzn. např. e-mailem, datovou zprávou apod.). Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, není zadavatel povinen poskytnout vysvětlení.
2. Vysvětlení či změny/doplnění zadávacích podmínek zadavatel uveřejní na svých webových stránkách a na webových stránkách Moravskoslezského kraje. Zadavatel již nebude tyto informace zasílat přímo osloveným dodavatelům, proto doporučujeme průběžně sledovat aktuální informace k této veřejné zakázce na profilu zadavatele.
3. Vysvětlení, změny či doplnění zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

VI. Ostatní

1. Bude-li dodavatel považovat některé údaje uvedené v nabídce za obchodní tajemství, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro označení údajů za obchodní tajemství.
2. Zadavatel nehradí dodavatelům náklady vzniklé z účasti v řízení.

3. Zadavatel v postavení správce osobních údajů tímto informuje ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) účastníky výběrového řízení o zpracování osobních údajů za účelem realizace výběrového řízení v rámci veřejné zakázky malého rozsahu podle § 31 ZZVZ. Zadavatel může v rámci realizace výběrového řízení zpracovávat osobní údaje dodavatelů a jejich poddodavatelů (z řad FO podnikajících), členů statutárních orgánů a kontaktních osob dodavatelů a jejich poddodavatelů, osob, prostřednictvím kterých je dodavatelem prokazována kvalifikace, členů realizačního týmu dodavatele a skutečných majitelů dodavatele. Zadavatel bude zpracovávat osobní údaje pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci výběrového řízení a pouze po dobu stanovenou právními předpisy. Subjekty údajů jsou oprávněny uplatňovat jejich práva dle čl. 13 až 22 GDPR v písemné formě na adrese sídla zadavatele.

VII. Pokyny pro nakládání s nabídkou:

Nabídku v **písemné** (tj. listinné) formě **v jednom vyhotovení** a zároveň v **elektronické** formě na USB **v jednom vyhotovení** dle čl. III. odst. 7 této výzvy doručte, prosím, neprodleně v uzavřené obálce s uvedením zpáteční adresy dodavatele (v levém horním rohu) a dále označenou:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA
č. 1/2022
„Poskytování marketingových služeb“
NEOTEVÍRAT!

poštou na uvedenou adresu: **Moravskoslezské energetické centrum, příspěvková organizace**,
28. října 3388/111; 702 000 Ostrava – Moravská Ostrava

nebo osobně – sekretariát organizace (po-pá od 7:00 – 15:30 hod)

nejpozději však do **18. 03. 2022 do 12:00 hodin**.

Nabídka, která nebude zadavateli doručena ve lhůtě, způsobem stanoveným v této výzvě, se nepovažuje za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží.

V Ostravě dne 10. 03. 2022

Ing. Rostislav Rožnovský
ředitel organizace

Příloha:

- 1. Zadávací dokumentace – Obchodní podmínky (Rámcová smlouva) vč. příloh, Krycí list nabídky, Čestné prohlášení, Seznam významných služeb**